

Blogje Om

John van der Sluis

Schrijver & cover: John van der Sluis
Uitgever: 24bookprint.com

© 2025 John van der Sluis

Alles uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, door middel van druk, fotokopieën, geautomatiseerde gegevensbestanden of op welke andere wijze ook met vermelding naar www.johnvandersluis.nl.

Voor mijn kids,

zodat ze mijn gedachtespinsels kunnen lezen.

BLOGJES OM

- #01 (G)een weg naar succes
- #02 Voorkom een bore-out in 165.000 stappen
- #03 Helemaal John
- #04 Waar de vogeltjes fluiten
- #05 Van doen naar zijn
- #06 De Boomstronk
- #07 Over leven
- #08 Het regent, het regent
- #09 Dromen, ontwaken, bewegen
- #10 De Gedachtenjungle
- #11 Van de hel naar de hemel
- #12 Zijn als een Japanse sneeuwaap
- #13 Pelgriminderen
- #14 Waar loop je echt warm voor?
- #15 HELP... ik ben gewoon mezelf!
- #16 Het hier... en dan?
- #17 Duik in het leven
- #18 Dromen, durven... niks doen
- #19 Hoe mooi is jouw werkelijkheid?
- #20 Internationaal gecertificeerd mezelf
- #21 Ik ga springen
- #22 Zoek stok!
- #23 Ik stond erbij en keek ernaar
- #24 Ontdek jezelf
- #25 De trap
- #26 Ontmoet de wereld om je heen
- #27 Onrustig water
- #28 Opeens
- #29 Shit, een fotoshoot
- #30 Je bent een schat!
- #31 Stip aan de horizon
- #32 Wat heb ik geleerd?
- #33 Robinsjon

Inleiding

Het is 2025. Opeens voel ik heel sterk de behoefte om mijn blogs van 2012 t/m 2017 te bundelen, in een boek.

De verhalen zijn recht uit mijn hart, zonder filter. Rauw, puur, speels en authentiek. Geschreven in 'mijn taal'. Ontstaan onderweg in het leven en al wandelend tijdens een blokje om in de natuur.

De blogs staan op chronologische volgorde en geven je een inzicht in mijn (en wellicht ook jouw) ontwikkelingen en worstelingen. Als mens, als ondernemer ... als John.

Ik hoop dat de verhalen jou inspireren om een 'blogje om' te doen. Om jezelf te ontdekken, jezelf te zijn en vooral ook om jezelf te durven laten zien. En je verhaal te delen, op jouw manier.

Veel leesplezier!

buen camino,

John van der Sluis

#01 (G)een weg naar succes?

De laatste tijd 'worstel' ik nogal met het thema succes. Vlak voor mijn vakantie kreeg ik van mijn boekhouder de balans gepresenteerd. Vanaf dat moment stel ik mezelf de vraag: 'Ben ik succesvol? Als mens? Als ondernemer?' Mijn gedachten namen gelijk de vrije loop met het begrip succes. Wat is succes eigenlijk? Is er een weg naar succes? Wie bepaalt er eigenlijk of ik succesvol ben? En wanneer kan je eigenlijk spreken van succes? Gaat dat dan echt alleen maar om omzet, winst en de hoeveelheid geld?

Ik pakte snel mijn steun en toeverlaat, het woordenboek. Daar staat bij succes: 'goed resultaat, als iets goed afloopt.' Moet ik dan gewoon een doel stellen en dat halen? Is dat dan een goed resultaat? Is dat dan succes, als ik mijn doel haal? Overigens noemt het woordenboek ook voorspoed en geluk. Mijn mind was nog niet gerustgesteld. Wat is een goed resultaat? Wat is slecht? Blijkbaar hoeft niet 'alles' goed af te lopen maar slechts 'iets'. Ik hoef dus niet overal succesvol in te zijn? Dus niet alles maar iets? Wat een opluchting.

Even verder snuffelen wat het woordenboek over geluk zegt: 'iets positiefs en positief toeval.' Alweer dat woordje 'iets' en blijkbaar moet je ook een beetje geluk hebben bij succes. In zijn boek 'Beter' beschrijft Maarten van der Weijden op nuchtere wijze zijn weg naar het overwinnen van kanker: 'Ik heb gewoon geluk gehad.' Maar is er nou een weg naar succes of niet? Boeddha sprak: 'Er is geen weg naar geluk, geluk is de weg.' En succes is de reis en niet de eindbestemming. Tijdens mijn pelgrimage naar Santiago leerde ik: 'Wandelaar er is geen weg, de weg ontstaat wanneer je wandelt.' Als er geen weg is, hoe kom ik dan aan op mijn bestemming?

Het begint een beetje chaos te worden. Heb jij dat ook? Verwarrend allemaal. Want Boeddha zei ook: 'Waar je nu staat heeft alles te maken met je gedachten uit het verleden.' Als je dus nu anders gaat denken, voelen en doen krijg je een ander resultaat in de toekomst? Dan is er wellicht toch een weg naar resultaat ... en dus naar succes? Bij nader inzien is iedereen dus al succesvol? We krijgen allemaal wat willen, bewust of onbewust, gewenst of ongewenst. We krijgen allemaal wat we dachten. Ook het ongewenste resultaat in het nu is een resultaat dat we waarschijnlijk onbewust toch wilden. Of niet? Zijn we altijd 100% verantwoordelijk voor wat we krijgen op ons pad of niet? Lastig dat begrip succes. Wanneer ben je eigenlijk succesvol? Als ik nu een goed resultaat heb of in de toekomst? Als ik nooit failliet ben gegaan of als ik nooit failliet zal gaan? Als ik een vette bankrekening heb? Of als ik mijn droom leef en in mijn behoeften kan voorzien? Bestaat er eigenlijk alleen maar succes in het moment? Heeft Boeddha dan toch gelijk? Succes is de weg ... in het nu?

Okay, ondanks de chaos voel ik me wat comfortabelere bij het begrip succes. Zeker met de definitie van Nisandeh Neta (Business Bootcamp): 'Giving your 100%.' Dat spreekt me aan, zoals mijn vader vroeger zei: 'De beuk erin.'

Zelf wil ik die definitie wat aanscherpen: 'Giving your passion a 100%'. Kortom: vaststellen waar je warm voor loopt, waar je hart sneller van gaat kloppen en daarvoor gaan, met die banaan. Door authentieke stappen te zetten in je leven en werk en om te gaan met hindernissen op weg naar jouw droom. Vooral jouw doel voor ogen te houden en te genieten van de weg. Onder alle omstandigheden. Dan ben je in mijn ogen succesvol.

Et voilà ... ik weet nu wat succes voor mij is. En nu de weg naar succes, is die er? Ga op pad en geniet van de weg. Doe wat je gelukkig maakt.

#02 Voorkom een bore-out in 165.000 stappen

De laatste tijd word ik nogal overspoeld met tips, adviezen en veel, vooral veel stappen naar succes. Meestal zakelijk succes in de vorm van geld verdienen ... veel GELD verdienen. Vooral gericht op ZZP'ers. Want juist in 'deze tijden' (prachtige omschrijving) ben ik als ZZP'er een makkelijk prooi voor de infomarketeers, de 'experts'. Misschien ben je ze ook al tegengekomen?

Op een Tel Sell-achtige manier geven ze mij DE oplossing voor mijn probleem. Ze beloven mij gouden bergen en een commerciële pil die al mijn zorgen als sneeuw voor de zon laat verdwijnen. Als ik maar veel dingen ga doen en uiteraard gebruik maak van hun, vaak peperdure, niet-goed-geld-terug-garantietraining. Het lijkt wel een sprookje. Wie wil dat niet, nog lang, gelukkig en rijk leven? Uiteindelijk gaat het vaak maar om één ding, geld. Dat vind ik zó goedkoop. We weten het inmiddels toch wel: geld maakt echt niet gelukkig(er). Wat mij betreft de hoogste tijd voor een vette knipoog naar al die informatieterroristen, grapje.

Laat ik beginnen met een 'paar' tips die voorbijkwamen. 7 tips om aan je merk te bouwen, 11 stappen om meer geld te verdienen met YouTube, 20 manieren om met je passie geld te verdienen, 8 overtuigingen voor een doorbraak, 12 dingen die je eigenlijk op school had moeten leren, 5 vragen die je jezelf moet stellen, 5 tips om maximaal te profiteren van netwerken, 40 aandachtspunten voor een virtuele assistent, 10 manieren om je business te laten groeien, 20 manieren om je leven eenvoudiger te maken, 50 dingen die je moet weten over je klanten. En ga zo maar door. Al die informatie en dingen die ik moet doen en weten. Het overweldigt me soms. Als ik niet op pas raak ik mezelf een beetje kwijt in al die